

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian dalam skripsi ini, mengenai “Pengaruh *Green Marketing Mix* terhadap *Purchase Intention* di Café Abang dengan mediasi *Environmental Knowledge*”, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Green Product* berpengaruh secara signifikan terhadap *Environmental Knowledge*.
2. *Green Product* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *Purchase Intention*.
3. *Green Price* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Environmental Knowledge*.
4. *Green Price* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Purchase Intention*.
5. *Green Place* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Environmental Knowledge*.
6. *Green Place* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Purchase Intention*.
7. *Green Promotion* berpengaruh signifikan terhadap *Environmental Knowledge*.
8. *Green Promotion* berpengaruh signifikan terhadap *Purchase Intention*.
9. *Environmental Knowledge* berpengaruh signifikan terhadap *Purchase Intention* di Café Abang.

5.2. Saran

5.2.1. Saran untuk peneliti selanjutnya

Adapun saran yang ingin disampaikan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Hanya membagikan kuesioner kepada responden yang serius dalam mengisi kuesiner.
2. Untuk peneliti selanjutnya bisa menambahkan variabel lain yang belum ada di penelitian ini.

3. Untuk jumlah responden hanya 128 responden, untuk peneliti selanjutnya mungkin bisa menambah variabel lain.

5.2.2. Saran untuk UMKM atau Pelaku Usaha

Bisa ikut berkontribusi dalam melindungi lingkungan

1. Tidak menggunakan kemasan seperti *Styrofoam* atau sejenisnya yang merusak alam.
2. Ikut membagi kepada sesama seperti minuman gratis untung ojol, masker gratis, nasi bungkus maupun sembako kepada yang membutuhkan.
3. Tidak menggunakan gas elpiji 3 kg (khusus untuk masyarakat menengah kebawah).
4. Berhati nurani dalam berbisnis, jangan hanya demi mengejar profit. Tapi kesehatan konsumen harus diutamakan.

5.2.3. Saran untuk Pemerintah Kota Batam

1. Membuat aturan larangan keras penggunaan *Styrofoam* atau kemasan sejenis yang merugikan kesehatan dan lingkungan.
2. Memberikan edukasi pentingnya kepedulian lingkungan sejak dini.