

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pesatnya perkembangan teknologi saat ini, segala informasi yang kita ingin ketahui dapat diperoleh dengan mudah. Selain memudahkan untuk mendapatkan informasi, perkembangan teknologi juga membantu kita dalam menjalani kehidupan keseharian kita dengan munculnya beragam pilihan aplikasi yang ada, baik itu bersifat aplikasi *desktop*, aplikasi *web*, dan juga aplikasi *mobile* (Lubis et al., 2020)(Hastutik, 2017). Aplikasi yang ada tentunya membantu dalam berbagai bidang seperti dalam bidang komunikasi, keuangan, transportasi, dan lainnya. Salah satu media yang sudah banyak orang – orang untuk menikmati perkembangan teknologi serta pencarian informasi secara cepat adalah *smartphone*. Hal ini dikarenakan oleh sifat dari *smartphone* yang dapat digunakan setiap saat dan dimana saja, selain itu bentuknya yang kecil dan dapat dibawa kemana saja (Hamsyah, 2018)(Ismawari et al., 2020).

Smartphone berbasis *Android* adalah salah satu jenis *smartphone* yang paling banyak digunakan di kalangan masyarakat umum terutama masyarakat Indonesia. Salah satu kelebihan dari *smartphone* yang berbasis *Android* adalah dengan kemampuan *OS Android* yang dapat untuk terus *update* atau berkembang dari sisi perangkat lunak (Kusuma W, 2017). *Smartphone* berbasis *Android* telah menjadi salah satu platform terbuka (*open source*) dimana pengguna dapat membuat sebuah aplikasi yang kemudian dijalankan pada *Android*. Aplikasi yang ada pada *Android* biasa bersifat untuk menghibur. Namun, tidak semua aplikasi bersifat sebagai

hiburan semata, namun aplikasi juga bisa dijadikan sebagai sarana bisnis. Hampir semua pembisnis sudah mulai menggunakan aplikasi untuk melakukan bisnisnya agar ruang lingkup bisnisnya lebih menjangkau masyarakat yang luas. Tentunya aktivitas menjual dan membeli produk harus menggunakan koneksi internet. Biasanya pesanan proses jual beli dilakukan manual akan dicatat pada sebuah kertas yang kemungkinan terjadi kesalahan sangatlah tinggi, sehingga untuk mempermudah hal tersebut, dibuatlah aplikasi yang bisa memudahkan dalam proses jual beli. (Andhika et al., 2019) (Winardi & Firmansyah, 2016) (Ismawari et al., 2020).

Suatu usaha dalam bidang jasa yang tidak asing lagi di telinga masyarakat adalah usaha Laundry. Laundry sendiri memiliki arti yaitu sebuah usaha dalam bidang pelayanan jasa yang membantu dalam mencuci pakaian dengan bantuan mesin cuci ataupun mesin pengering otomatis serta dengan menggunakan sabun ataupun cairan pembersih dan pewangi pakaian khusus (Alda, 2019). Jasa laundry juga merupakan suatu usaha yang memiliki perputaran yang cepat dimana rentang waktu antara permintaan pertama dan permintaan selanjutnya hanya memakan waktu yang relatif singkat. Ketika pakaian yang dikenakan telah kotor kembali dan perlu dicuci, pelanggan akan kembali menggunakan jasa laundry ini (Mulyadi et al., 2019). Selain membantu dalam mencuci pakaian, laundry juga dapat membantu merawat pakaian agar lebih bersih dan awet (Rosyi et al., 2020). Salah satu faktor atau alasan yang membuat masyarakat menggunakan jasa laundry adalah karena pesatnya perkembangan dan perubahan gaya hidup dan tuntutan kebutuhan finansial menyebabkan manusia menjadi semakin sibuk dengan pekerjaan, tugas maupun tanggung jawab, dan rutinitas keseharian mereka contohnya seorang

pekerja dan mahasiswa (Wahyuni et al., 2021). Ditambah lagi dengan keadaan pandemi saat ini, masyarakat harus selalu untuk menjaga kebersihan diri dan pakaian yang digunakan, terutama masyarakat yang bekerja ataupun masyarakat yang banyak memiliki aktivitas di luar rumah.

Dengan kemajuan perkembangan zaman saat ini, usaha laundry sudah dapat banyak ditemukan di sekitar kita. Namun, dengan banyaknya jasa laundry yang sudah ada, hal ini pun meningkatkan daya saing antar laundry dan banyak UMKM kecil yang belum dikenal baik oleh masyarakat di sekitarnya. Dari segi konsumen, terutama terhadap orang-orang yang baru bergabung terhadap suatu masyarakat tentunya mereka akan bingung dan sulit untuk memilih laundry yang terbaik dan sesuai dengan apa yang mereka butuhkan. Salah satu contoh kesulitan yang dihadapi adalah masyarakat baru tersebut masih harus pergi keluar rumah untuk mencari laundry yang ada di sekitar mereka. Dalam hal lain, konsumen tidak tahu waktu pasti kapan pakaian mereka akan siap dicuci dan bisa diambil oleh konsumen itu sendiri.

Berdasarkan permasalahan yang telah dipaparkan sebelumnya, maka penulis ingin memberikan sebuah solusi dengan memanfaatkan perkembangan teknologi *smartphone* dalam bentuk skripsi yang berjudul “Perancangan Aplikasi Easy Wash Berbasis Android Mobile“ yaitu membuat sebuah aplikasi yang dinamakan Easy Wash. Easy Wash merupakan sebuah aplikasi berbasis Android yang dapat membantu konsumen dalam memilih dan memesan laundry yang ada di sekitar mereka. Penulis menggunakan Android Studio untuk membangun aplikasi ini dengan *plug-in Android* di dalamnya. Android Studio juga merupakan IDE (*Integrated Development Environment*) yang resmi untuk menghubungkan antara

perangkat lunak agar dapat dijalankan di semua *platform*. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah *Java*.(Aatmaj Janardanan; Ajil Paul C ; Anju P; Eldiya Thomas V;Denitta Davis, 2018)(Hastutik, 2017).

Aplikasi Easy Wash dapat memudahkan konsumen (terutama untuk orang-orang baru yang baru saja bergabung dalam suatu masyarakat) mencari dan menemukan laundry yang terdapat di sekitar mereka dengan kualitas terbaik. Selain itu, aplikasi Easy Wash memiliki fitur yang dapat memudahkan konsumen dalam melihat *tracking* proses yang dilakukan oleh laundry serta dapat melihat estimasi waktu kapan pakaian akan dapat diambil kembali. Sedangkan bagi pemilik jasa laundry, aplikasi ini dapat membantu untuk meningkatkan keuntungan dikarenakan sepiunya pelanggan dimasa pandemi. Aplikasi Easy Wash memiliki tampilan yang *user friendly* dan mudah dipahami oleh segala kalangan masyarakat. Metode yang digunakan dalam melakukan pembayaran adalah COD (*Cash On Delivery*). Hasil akhir yang akan dihasilkan adalah sebuah aplikasi dalam bentuk APK.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, dapat diidentifikasi masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Belum adanya *platform* yang mendukung usaha laundry di sekitar kota Batam, khususnya di sekitar Batam Centre.
2. Belum adanya strategi untuk membantu dan memudahkan para konsumen dan pelaku usaha jasa laundry dalam melakukan transaksi.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana Aplikasi Easy Wash ini dapat membantu usaha laundry dan konsumen agar cepat dan efisien ?
2. Bagaimana merancang aplikasi Easy Wash menggunakan Android Studio agar dapat membantu laundry dan konsumen dalam melakukan transaksi ?

1.4 Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Aplikasi yang dibuat adalah dalam bentuk APK dan berbasis android.
2. Aplikasi dibuat dengan menggunakan Android Studio, dengan bahasa pemrograman *java* dan database yang digunakan adalah MySQL, dan Google Maps API.
3. Jasa laundry yang digunakan dalam Easy Wash hanya berada di wilayah Batam Center.
4. UMKM yang disertakan di dalam aplikasi terdapat 5 UMKM yaitu Queen Laundry, Susan Laundry, Fata Laundry, Tahniah Jaya Laundry, Kinta Laundry.
5. Sistem Easy Wash belum melayani jasa antar jemput pakaian antara konsumen dan jasa laundry.
6. Sistem pembayaran Easy Wash masih dalam bentuk COD (*Cash On Delivery*).

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijelaskan, tujuan dari perancangan aplikasi ini adalah sebagai berikut :

1. Merancang sebuah aplikasi untuk *smartphone* berbasis *Android* agar mempermudah konsumen dan pelaku bisnis dalam melakukan transaksi.

2. Merancang sebuah aplikasi berbasis Android dengan menggunakan Android Studio yang dapat membantu konsumen dalam memilih dan menentukan jasa laundry terbaik.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat dari perancangan aplikasi Easy Wash berbasis Android adalah :

- a. Manfaat Bagi Masyarakat

Diharapkan bahwa hasil penelitian ini dapat memberikan sebuah solusi terhadap masyarakat terutama terhadap orang-orang yang baru saja bergabung dengan suatu masyarakat agar dapat memilih dan menentukan jasa laundry terbaik yang ada di sekitar mereka, serta memberikan sebuah solusi terhadap usaha laundry dimana terjadinya penurunan pelanggan disaat pandemi ini.

- b. Manfaat Bagi Almamater

Diharapkan bahwa hasil penelitian ini dapat memberikan referensi untuk penelitian berikutnya di bidang yang sama dan diharapkan dapat menambah pengetahuan serta dapat dijadikan sebagai studi perbandingan dimasa mendatang.

- c. Manfaat Bagi Penulis

Penulis dapat meningkatkan pemahaman terhadap tentang cara kerja dan pembuatan aplikasi ini, sehingga ke depannya dapat lebih mudah mengatasi masalah yang serupa di bidang yang sama.