

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Saat ini sistem informasi di Indonesia memiliki peran tersendiri bagi perkembangan sektor lain seperti ekonomi, pendidikan, sektor informasi dan komunikasi, sektor sosial budaya dan sektor bisnis juga tidak terkecuali. Sektor bisnis merupakan salah satu dari sekian banyak sektor yang diuntungkan dari sistem informasi. Memang, sistem informasi dapat menyediakan elemen-elemen yang diperlukan untuk pengembangan suatu domain, terutama dalam hal kemampuan untuk bertukar informasi dengan mudah dan cepat [1].

Website merupakan kumpulan halaman-halaman yang berisi informasi yang disimpan di internet yang bisa diakses atau dilihat melalui jaringan internet pada perangkat yang bisa mengakses internet itu sendiri seperti komputer atau *smartphone* [2]. Internet adalah sebuah sistem komunikasi yang dapat berkomunikasi dengan menggunakan komputer maupun *Handphone*, yang mempermudah para pelaku usaha untuk melanjutkan bisnis menggunakan *E-commerce (Electronic Ecommerce)*. *E-commerce* merupakan suatu kebutuhan untuk meningkatkan serta memenangkan persaingan bisnis dan penjualan produk produk. Pada proses penggunaan *E-commerce* kegiatan jual beli maupun pemasaran lebih efisien dimana penggunaan *E-commerce* tersebut akan memperlihatkan adanya kemudahan bertransaksi, pengurangan biaya dan mempercepat proses transaksi [3].

Analytical Hierarchy Process (AHP) adalah model pendukung keputusan yang dikembangkan oleh Thomas L. Saaty. Model pendukung keputusan ini mereduksi masalah kompleksitas multi-faktor atau multi-kriteria menjadi suatu hierarki dimana, menurut Saaty, hierarki didefinisikan sebagai representasi dari suatu masalah yang kompleks dalam struktur *multi-level* dimana *level* pertama adalah tujuan, diikuti oleh tingkat faktor, kriteria, sub kriteria, dan seterusnya. degradasi akhir dari alternatif dengan hierarki, sebuah masalah yang kompleks dapat diselesaikan secara kelompok sesuai jenis kue yang akan diselesaikan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process (AHP)* [4].

Toko *Tryscake pastry* adalah sebuah toko yang menjual banyak varian kue seperti, kue kering, kue jadah, roti jadah, *moon cake*, kue ulang tahun, pudding, dan *dessert box*. dengan begitu, *Tryscake pastry* tidak dapat meningkatkan penjualan dengan stabil.

Perancangan *website E-commerce* dimulai dari desain sebuah *User Interface (UI)* dan *User experience (UX)* yang bertujuan untuk memberikan gambaran *website Triscake Pastry* dan kemudian dilanjutkan dengan menggunakan bahasa pemrograman yaitu *HyperText Markup Language (HTML)*, *Cascading Style Sheets (CSS)*, *Hypertext Preprocessor (PHP)* dan *Javascript*. Untuk menjalankan fitur pada *website* tersebut, agar *website* yang di bangun dapat menarik perhatian pengguna dan selajutnya menentukan database untuk menampung data pengguna menggunakan xampp.

1.2 Identifikasi Permasalahan

Identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah meningkatkan penjualan kue berbasis *E-commerce* dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process (AHP)*.

1.3 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana merancang *Website E-commerce* untuk meningkatkan penjualan Online pada *Tryscape Pastry* menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process (AHP)*.

1.4 Ruang Lingkup Penelitian

Adapun ruang lingkup dari penelitian ini yaitu :

1. Perancangan *Website E-commerce* untuk meningkatkan penjualan Online.
2. Menentukan jenis kue yang diminati di *Tryscape pastry* menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process (AHP)*.
3. Menentukan rekomendasi keputusan bisnis hasil metode *Analytical Hierarchy Process (AHP)*.
4. Menentukan jenis kue yang akan dimasukkan kedalam *website* yaitu, kue kering, kue jadul, roti jadul, moon cake, kue ulang tahun, pudding dan *dessert box*.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Menerapkan salah satu metode sistem pendukung keputusan (SPK) dengan metode *Analytical Hierarchy Process (AHP)*.

2. Agar penjualan pada *Tryscake Pastry* dapat meningkatkan dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process (AHP)*.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini yaitu penelitian ini yaitu:

1. Diharapkan dapat bermanfaat bagi pembaca.
2. Dapat dijadikan sebagai referensi untuk peneliti dalam membuat tugas akhir.
3. Dapat memecahkan salah satu kasus dalam penjualan *online* menggunakan *website E-commerce*.
4. Dapat bermanfaat bagi *tryscake pastry* dalam meningkatkan penjualannya.
5. dapat di kunjungi oleh semua pengguna *smartphone*, laptop.