

ABSTRAK

Semenjak 2020 Maha Vihara Duta Maitreya terpengaruh oleh wabah pandemi *covid-19*. Hal ini disebabkan oleh pembatasan mobilitas masyarakat untuk mengurangi kasus virus *corona*. Dengan tujuan untuk menghidupkan kembali pariwisata pada Maha Vihara Duta Maitreya setelah pandemi, *virtual reality Tour* dapat menjadi salah satu solusinya. *Virtual reality Tour* ini di bentuk dengan *website* dan *virtual reality* itu sendiri. *Virtual reality Tour* ini dapat memberikan pengguna untuk berjalan-jalan dan membaca ringkasan informasi tentang Maha Vihara Duta Maitreya. Seluruh gambar diambil dengan kamera 360° dan digabungkan dengan aplikasi *3D Vista Tour*. *Usability test* dilakukan untuk mendapatkan respon pengguna terhadap *virtual reality Tour*, untuk menyempurnakan *prototype*, dan untuk mengukur tingkat kenyamanan dan kepuasan pengguna. Pengukuran dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada orang yang berada diluar Batam. Hasilnya, *virtual reality tour* ini mendapat respon positif, dan banyak responden yang setuju dikarenakan *virtual reality tour* ini mereka menjadi tertarik untuk mengunjungi Maha Vihara Duta Maitreya.

Kata kunci: Pariwisata, pandemi, *virtual reality*, *virtual reality Tour*

ABSTRACT

Since 2020 Maha Vihara Duta Maitreya has been affected by the covid-19 pandemic. It is caused by the limitation of people mobility in order to reduce coronavirus disease case. In purpose to regrow Maha Vihara Duta Maitreya after the pandemic, virtual reality Tour will be one of the solutions. This virtual reality Tour is designed using a website and virtual reality. This virtual reality Tour allows users to navigate and read brief information about the Maha Vihara Duta Maitreya. All images are captured by 360° camera and combined using 3DVista Tour software. Usability tests are carried out to get the user's response to the virtual reality Tour, to improve the prototype, and to measure the level of user convenience and satisfaction. Measurement is done using questionnaires by shared to person outside Batam. As a result, the virtual reality tour received a positive response, and a lot of respondents agreed that because of the virtual reality tour they attracted to visit the Maha Vihara Duta Maitreya.

Keywords: Tourism, pandemic, virtual reality, virtual reality Tour