

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Covid-19 pertama kali dilaporkan masuk ke Indonesia pada tanggal 2 Maret 2020 (Ilimu et al., 2020). *Covid-19* memberikan pengaruh yang signifikan pada kehidupan sehari-hari masyarakat Indonesia termasuk menyebabkan perubahan pada bidang pendidikan, pekerjaan, manufaktur serta bidang lainnya. Bidang pendidikan menjadi salah satu bidang yang mengalami perubahan yang cukup signifikan diantara bidang lainnya, yang mana kegiatan pembelajaran pada akhirnya dilakukan secara daring (Purniawan & Sumarni, 2020) Kegiatan pembelajaran ini dilakukan untuk meminimalisir penyebaran virus *Covid-19* yang disebabkan oleh Severe Acute Respiratory Syndrome Coronavirus-2 atau dikenal sebagai *Virus SARS-CoV-2* (Ilimu et al., 2020).

Pemilihan media pembelajaran yang tepat dan kreatifitas dalam memberikan kegiatan pembelajaran yang efektif merupakan kemampuan yang wajib dimiliki dosen dengan tujuan agar dapat melaksanakan kegiatan pembelajaran daring secara maksimal. Kegiatan pembelajaran daring merupakan pembelajaran yang didukung dengan menggunakan internet dan dilakukan secara *online*. Kegiatan pembelajaran ini dapat dilakukan dengan berbagai cara, kapanpun dan dimanapun (Purniawan & Sumarni, 2020). Salah satu sumber media belajar yang mendukung proses pembelajaran *daring* adalah sumber belajar yang berbentuk digital. Sumber belajar digital adalah

kombinasi dari teks elektronik, grafik, gambar, video dan suara ke dalam lingkup lingkungan digital yang terstruktur yang dapat membuat orang berinteraksi (Arindiono dalam Julianingsih, 2021).

Dalam proses berinteraksi pada kegiatan pembelajaran, ada beberapa media yang dapat digunakan sebagai perantara antara mahasiswa dan dosen, diantaranya seperti *Whatsapp*, *Google Meet*, *Zoom*, *Google Classroom*, *Edmodo*, *e-learning*, *Youtube*, *Moodle* serta media komunikasi lainnya. Selama pembelajaran daring berlangsung, pemilihan media pembelajaran yang tepat perlu diperhatikan untuk mengetahui kemungkinan rendahnya kemampuan belajar mahasiswa. Permasalahan ini tidak terlepas dari pemilihan media pembelajaran yang dosen gunakan selama pembelajaran daring. (Pambudi et al., 2018).

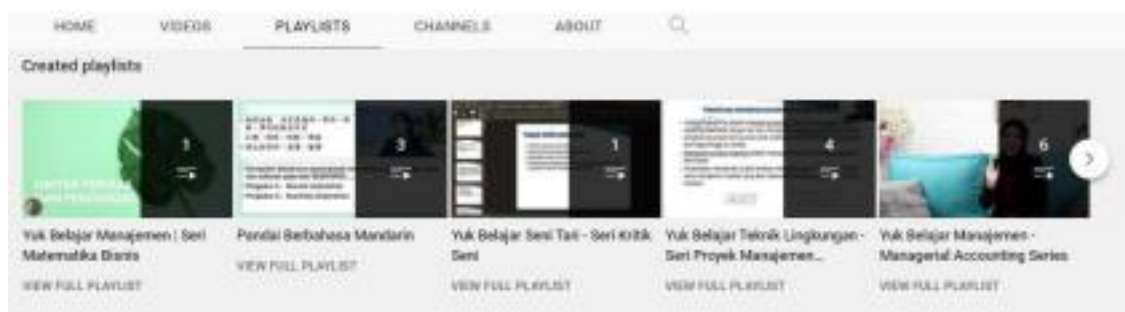
Salah satu media pembelajaran yang dapat digunakan oleh dosen untuk mendukung perkuliahan daring adalah dengan merekam materi pembelajaran kemudian diunggah ke *platform Youtube* yang merupakan salah satu media berbagi video terbesar di dunia. Youtube yang merupakan situs terpopuler saat ini, seringkali dimanfaatkan oleh pengguna dari segala usia, baik dari anak-anak, remaja hingga orang dewasa. Youtube didirikan oleh tiga orang mantan pekerja perusahaan *PayPal* yaitu Chad Hurley, Steve Chen dan Jawed Karim pada Februari 2005. Youtube dapat digunakan sebagai media publikasi dari yang dapat dimanfaatkan oleh pendidik maupun peserta didik sebagai media pembelajaran. (Julianingsih dalam Pambudi, 2018).

Universitas Universal (UVERS) adalah sebuah universitas swasta di Kota Batam yang berdiri sejak tahun 2015 berada dibawah naungan Yayasan Pancaran Maitri bersama dengan Sekolah Maitreyawira yang sudah belasan tahun bergelut di dunia pendidikan dari tingkat TK, SD, SMP hingga SMA dan SMK.

Sejak pandemi *covid-19* yang melanda di Indonesia pada Maret 2020, Universitas Universal menjadi salah satu institusi pendidikan yang terkena dampak dari *covid-19* . Perkuliahan di Universitas Universal beralih dari perkuliahan tatap muka menjadi perkuliahan daring. Hal ini membuat perubahan pada media pembelajaran yang digunakan oleh dosen sebagai pengajar dan mahasiswa sebagai penerima materi pembelajaran. Awalnya, media pembelajaran yang digunakan dosen untuk mendukung proses pembelajaran daring di Universitas Universal adalah *E-Learning, WhatsApp, Zoom Meeting* dan *Googlemeet* . Namun, *Youtube* menjadi salah satu media pembelajaran yang mulai aktif digunakan oleh dosen Universitas Universal sejak tahun ajaran gasal 2021/2022. Dosen sebagai pihak pengajar dituntut untuk dapat memaksimalkan penggunaan media *Youtube* selama perkuliahan online berlangsung.



Gambar 1.1 Profile Youtube Universitas Universal



Gambar 1.2 Profile Youtube Universitas Universal

Universitas Universal mulai membuat akun *Youtube* nya sejak 8 April 2019 dengan video yang pertama kali diunggah pada tanggal 8 April 2019 yang berjudul “Universitas Universal *profile* video”, yang memiliki total *viewers* 2,010 *views* (Data diambil per tanggal 14 Desember 2021). Saat ini *channel Youtube* Universitas Universal memiliki jumlah *subscribers* sebanyak 453 *subscribers*, dan total video sebanyak 67 video, dengan jumlah total *views* pada keseluruhan video sebanyak 17,355 *views*. (Data diambil per tanggal 14 Desember 2021). *Channel Youtube* Universitas Universal juga membuat *playlist* yang diklasifikasikan berdasarkan mata kuliah yang diampu

oleh dosen tersebut, antara lain terdapat *playlist* yang berjudul “Yuk Belajar Manajemen, Yuk Belajar Teknik Lingkungan, Yuk Belajar Seni Tari, Pandai berbahasa mandarin, dan Yuk Belajar Seni Musik”. ([Playlist UVERS](#))



Gambar 1.3 Video Youtube dengan viewers sedikit dan biasa



Gambar 1.4 Video Youtube dengan viewers banyak dan profesional

Berdasarkan dari hasil penelusuran peneliti terhadap *Channel Youtube* Universitas Universal ([Youtube UVERS](#)), peneliti menemukan bahwa tidak semua dosen mengunggah video materi pembelajaran ke *platform Youtube* Universitas Universal. Dari video pembelajaran yang telah diunggah beberapa dosen, peneliti juga menemukan beberapa ketimpangan di *Youtube* Universitas Universal, antara lainnya adalah ada dosen yang mengunggah

video pembelajaran hanya seperti menjelaskan materi kemudian direkam menggunakan zoom meeting ([youtube 1](#)), dan ada pula dosen yang mengunggah video pembelajaran tersebut layaknya seorang profesional yang memiliki konsep video, kualitas kamera yang tinggi, kualitas *audio* yang baik didukung dengan *microphone* saat pembuatan video, dan memaksimalkannya dengan editan video yang baik pula ([youtube 2](#)). Hal ini terbukti dari beberapa video yang telah diunggah oleh beberapa dosen ke *platform Youtube Universitas Universal*. Peneliti juga menemukan bahwa rata-rata penonton dari video yang diunggah dosen layaknya profesional dan video yang diunggah dosen seperti zoom meeting yang direkam, juga memiliki perbedaan yang signifikan. Hal ini membuktikan bahwa adanya perbedaan terhadap penyajian konten setiap dosen berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk mengakses *Youtube Universitas Universal* dalam mendukung proses pembelajaran.

Dalam hal ini, dosen dan mahasiswa memiliki peran penting dalam mengetahui efektivitas dari penggunaan *Youtube* sebagai media pembelajaran di Universitas Universal. Oleh karena itu, melihat dari perkembangan sarana pendidikan yang ada saat ini, peneliti ingin mengetahui terkait dengan “Efektivitas penggunaan *Youtube* sebagai media pembelajaran mahasiswa di Universitas Universal”. Studi ini akan melibatkan mahasiswa Universitas Universal yang menggunakan *Youtube* sebagai media pembelajaran yang ada di lingkup Universitas Universal.

1.2 Identifikasi Permasalahan

Permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini adalah:

1. Tidak semua dosen mengunggah video pembelajaran ke *Youtube*.
2. Adanya hambatan mahasiswa dalam menggunakan media *Youtube* sebagai sarana pembelajaran.
3. Ketimpangan terhadap kualitas video pembelajaran yang diunggah ke *Youtube*.
4. Ketimpangan terhadap *viewers* yang sedikit.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang ada, maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana gambaran penggunaan *Youtube* sebagai media pembelajaran di Universitas Universal?
2. Seberapa Efektif penggunaan *Youtube* sebagai media pembelajaran Universitas Universal?
3. Seberapa sering mahasiswa mengakses *Youtube* sebagai media pembelajaran di Universitas Universal?
4. Bagaimana konten pembelajaran yang diminati oleh mahasiswa di Universitas Universal?

1.4 Ruang Lingkup

Penelitian ini mencakup beberapa ruang lingkup sebagai berikut:

1. Peneliti hanya melakukan penelitian terhadap media *Youtube* dari Universitas Universal.

2. Responden penelitian merupakan mahasiswa yang sesuai dengan kriteria yang ditetapkan.
3. Efektivitas penggunaan *Youtube* diukur dengan indikator yang ditetapkan.
4. Metode penelitian yang akan digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif.

1.5 Tujuan

Tujuan penelitian ini adalah untuk menjawab pertanyaan dari rumusan masalah, yaitu:

1. Untuk mengetahui gambaran penggunaan *Youtube* sebagai media pembelajaran di Universitas Universal.
2. Untuk mengetahui seberapa efektif penggunaan *Youtube* sebagai media pembelajaran Universitas Universal.
3. Untuk mengetahui seberapa sering mahasiswa mengakses *Youtube* sebagai media pembelajaran di Universitas Universal.
4. Untuk mengetahui konten pembelajaran yang diminati oleh mahasiswa di Universitas Universal.

1.6 Manfaat

Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Memberikan informasi tentang pengaruh efektivitas penggunaan *Youtube* terhadap Pembelajaran Mahasiswa di lingkungan Universitas Universal yang diteliti dan dipelajari dengan menggunakan metode

kuantitatif.

2. Manfaat Praktis

Bagi mahasiswa, hasil penelitian diharapkan dapat mendukung penggunaan sarana *Youtube* secara maksimal dalam proses pembelajaran sehari-hari di lingkungan Universitas Universal serta memberikan variasi untuk mahasiswa dalam proses pembelajaran

Bagi dosen, penggunaan *Youtube* dapat menjadi pilihan yang dapat dipertimbangkan dan dipenuhi demi mendukung pembelajaran mahasiswa secara daring di lingkungan Universitas Universal. Serta universitas dapat mendukung dosen untuk secara aktif menggunakan media *Youtube* sebagai sarana pembelajaran.

Bagi peneliti, agar mampu mengetahui efektivitas penggunaan *Youtube* terhadap Pembelajaran Mahasiswa di lingkungan Universitas Universal, serta memberikan pengetahuan tambahan mengenai variasi media pembelajaran bagi mahasiswa di lingkup Universitas Universal. Peneliti juga dapat mengetahui faktor apa saja yang dapat mendukung pembelajaran mahasiswa di Universitas Universal.