

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur Efektifitas penggunaan Youtube sebagai Media Pembelajaran Mahasiswa di Universitas Universal selama tahun ajaran 2020/2021 semester genap dan ganjil. Penelitian ini dilakukan karena mahasiswa merasa bahwa penggunaan Youtube sebagai Media pembelajaran kurang efektif. Pembelajaran menggunakan Youtube dirasa kurang efektif karena terdapat beberapa masalah seperti dosen yang jarang mengunggah video di youtube dan kualitas video yang kurang baik. Efektivitas penggunaan Youtube sebagai media pembelajaran dibatasi pada aspek penggunaan Youtube dan konten Youtube. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan teknik simple random sampling yang disebarakan kepada 178 responden. Hasil penelitian menunjukkan aspek penggunaan Youtube sebagai media pembelajaran mendapatkan tingkat persepsi BAIK. Aspek konten Youtube mendapatkan tingkat persepsi BAIK. Hasil penelitian tersebut menunjukkan persepsi mahasiswa terhadap efektifitas penggunaan Youtube sebagai media pembelajaran mendapatkan tingkat penilaian yang EFEKTIF.

Kata Kunci : Penggunaan Youtube, Efektivitas, Konten Youtube

ABSTRACT

This study aims to measure the effectiveness of using Youtube as a Student Learning Media at Universal University during the even and odd semesters of 2020/2021. This research was conducted because students felt that the use of Youtube as a learning media was less effective. Learning to use Youtube is considered less effective because there are several problems such as lecturers who rarely upload videos on YouTube and the video quality is not good. The effectiveness of using Youtube as a learning medium is limited to aspects of using Youtube and Youtube content. This study uses a quantitative descriptive method. Collecting data using a questionnaire with a simple random sampling technique which was distributed to 178 respondents. The results show that the aspect of using Youtube as a learning medium has a GOOD level of perception. The content aspect of Youtube gets a GOOD perception rate. The results of this study show that students' perceptions of the effectiveness of using Youtube as a learning medium get an EFFECTIVE level of assessment.

Keywords: *Youtube use, Effectiveness, Youtube Content*