

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan data dari hasil penelitian dengan menggunakan metode deksriptif kuantitatif, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Penggunaan Instagram sebagai media promosi Universitas Universal dilakukan dengan mengunggah *post*, *reels* dan *story* mengenai kegiatan Universitas Universal. Unggahan *feed* Instagram @uvers_batam memiliki *template* seragam dengan warna biru dan putih .
2. Penggunaan Instagram sebagai media promosi Universitas Universal dinyatakan Efektif. Hal ini apabila dijabarkan dengan model AIDA, pada aspek *Attention* (perhatian) dan *Interest* (Minat) Instagram dinyatakan efektif, sedangkan pada aspek *Desire* (keinginan) dan *Action* (Tindakan) Instagram dinyatakan sangat efektif.
3. Konten yang direkomendasikan oleh penulis terhadap akun Instagram @uvers_batam adalah:
 - *Reels* berupa konten perkenalan lingkungan dan fasilitas Universitas Universal
 - *Feeds* berupa konten informasi *data analytics* mengenai asal kota mahasiswa setiap tahun ajarannya guna memberikan calon mahasiswa gambaran lingkungan sosial yang akan dimasuki sebagai salah satu pertimbangannya.

- *Story Highlights* yang lebih tertata dan menggunakan tema/warna senada agar terlihat lebih menarik.

5.2. Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat kita ketahui bahwa aspek dengan nilai rata-rata terendah adalah aspek *Attention* (Perhatian) pada butir frekuensi iklan tentang Universitas Universal. Hal ini dapat dikembangkan dengan menambah frekuensi iklan agar dapat meraih *audience* yang lebih luas lagi. Selain itu, berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (KANTHI, 2018) yang berjudul “Pengaruh Iklan dan Public Relation Terhadap Citra Institusi Serta Keputusan Mahasiswa Memilih Kampus STIKI Malang Sebagai Tempat Studi” dimana terdapat pengaruh signifikan antara variabel iklan dengan citra suatu institusi, semakin baik iklan akan semakin meningkatkan citra institusi tersebut. Adapun saran lain yang dapat diberikan dari penelitian ini adalah untuk Memperhatikan tema dan mempertahankan kerapian *feeds* agar *audience* lebih tertarik untuk berkunjung ke laman akun instagram @uvers_batam, Selalu mengunggah konten-konten yang informatif dan menarik. Selain kerapian *feeds* dan konten yang menarik, *responsiveness* admin akun @uvers_batam juga sangat penting.