

## **HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

Nama : Helen  
NIM : 2018132010  
Program Studi : Sistem Informasi  
Judul Tugas Akhir : Efektifitas Penggunaan Instagram Sebagai Media  
Promosi Universitas Universal

Telah disetujui untuk dipertanggung jawabkan di depan dewan penguji pada  
Sidang Tugas Akhir pada Program Strata Satu (S1) Sarjana Komputer Program  
Studi Sistem Informasi Universitas Universal.

Batam, 2 Juli 2022

Pembimbing 1

Steffi Adam, S.SI, M.MSI

NIDN. 1002049001

Mengetahui:

Koordinator Program Studi

Marfuah, S.SI., M.Kom

NIDN 1030099001

**HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

**EFEKTIFITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI**  
**MEDIA PROMOSI UNIVERSITAS UNIVERSAL**

Disusun oleh:

Helen

2018132010

Pembimbing 1

Steffi Adam, S.SI.,M.MSI

Tanggal: 15 Juli 2022

Batam, 15 Juli 2022

Program Studi Sistem Informasi

Universitas Universal

Koordinator Program Studi

Marfuah, S.SI., M.Kom

NIDN 1030099001

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Helen

NIM : 2018132010

Program Studi : Sistem Informasi

Judul Tugas Akhir : Efektifitas Penggunaan Instagram Sebagai Media  
Promosi Universitas Universal

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa tugas akhir yang saya tulis ini adalah benar-benar karya saya sendiri, bukan hasil jiplakan (plagiat), belum pernah diterbitkan atau dipublikasikan dimanapun atau dalam bentuk apapun, serta belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi.

Atas pernyataan ini, saya siap menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap tugas akhir saya ini. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya

Batam, 2 Juli 2022

Yang membuat pernyataan

Helen

2018132010

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan kesehatan, berkat, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Efektifitas Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi Universitas Universal”. Adapun penulisan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat kelulusan jenjang Sarjana Strata 1 Sistem Informasi pada Universitas Universal Batam.

Terselesaikannya penulisan skripsi ini tentu tidak terlepas dari dukungan dan bantuan yang didapatkan penulis dari orang-orang yang berkontribusi dalam penyelesaian penelitian dan penulisan tugas akhir ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan dan motivasi kepada penulis. Terutama untuk kedua orang tua penulis yaitu Bapak Asoy dan Ibu Atin. Terima kasih atas pengorbanan, usaha, doa, dan kasih sayang yang telah diberikan selama ini.
2. Bapak Rektor Dr. Techn. Aswandy, MT selaku Rektor Universitas Universal.
3. Bapak Ihsan Verdian, S.Kom.,M.Kom (ACA) selaku Dekan Fakultas Komputer Universitas Universal.
4. Ibu Marfuah, S.SI., M.Kom selaku Koordinator Program Studi Sistem Informasi.
5. Ibu Steffi Adam, S.SI., M.MSI. selaku pembimbing tugas akhir
6. Ferdiyo selaku rekan seperbimbingan yang selalu ada sebagai *emergency contact*.
7. Stevent Arleus selaku rekan sejurusan yang selalu ada sebagai *emergency contact*.
8. Novelia Lowinna dan Soraya Andini selaku rekan “*Survival Game*”
9. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Sistem informasi dan teman teman yang turut memberikan semangat hingga penyelesaian tugas akhir ini berjalan lancar.

10. Teman-teman dekat penulis selama masa perkuliahan. Terima kasih atas waktu, keceriaan, bantuan dan kebersamaan yang telah kita lalui bersama.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan tugas akhir ini. Mohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Batam, 2 Juli 2022

Helen

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Permasalahan .....	7
1.3. Rumusan Masalah.....	7
1.4. Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.5. Tujuan Penelitian .....	8
1.6. Manfaat Penelitian .....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1. Penelitian Terdahulu .....	10
2.2. Landasan Teori.....	17
2.2.1. Media Sosial.....	17
2.2.2. Instagram.....	18
2.2.3. Promosi .....	19
2.2.4. Instagram sebagai media promosi.....	19
2.2.5. Efektifitas Instagram sebagai media promosi .....	20
2.3. Kerangka Berpikir.....	24

BAB III .....	25
METODE PENELITIAN.....	25
3.1. Desain Penelitian .....	25
3.1.1. Definisi Operasional Variabel.....	26
3.1.2. Populasi dan Sampel .....	28
3.1.3. Instrumen Penelitian .....	29
3.2. Teknik Analisis Data.....	32
3.3. Jadwal dan Tempat Penelitian .....	35
BAB IV .....	36
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1. Hasil Penelitian .....	36
4.1.1. Profil Responden Berdasarkan Jurusan .....	36
4.1.2. Profil Responden Berdasarkan Angkatan .....	37
4.1.3. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
4.1.4. Profil Responden Berdasarkan Rentang Usia.....	38
4.1.5. Profil Responden Media Sumber Informasi Mengenai Universitas Universal .....	39
4.1.6. Hasil Uji Validitas.....	40
4.1.7. Hasil Uji Reliabilitas.....	42
4.1.8. Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	42
4.2. Pembahasan.....	49
4.2.1. Gambaran Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi di Universitas Universal .....	49
4.2.2. Efektifitas Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi di Universitas Universal .....	50
4.2.3. Konten Yang Sesuai Untuk Diunggah di Akun Instagram @uver_batam	51
BAB V.....	57
PENUTUP.....	57

5.1.	Kesimpulan .....	57
5.2.	Saran .....	58
	LAMPIRAN .....	62
	Lampiran 1 Kartu Bimbingan Tugas Akhir .....	62
	Lampiran 2 Surat Permohonan Dosen Pembimbing Tugas Akhir.....	64
	Lampiran 3 Riwayat Hidup.....	65
	Lampiran 4 Kuesioner.....	67
	Lampiran 5 Data Mentah Kuesioner .....	72
	Lampiran 6 Hasil Olah Data SPSS.....	73



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indikator Perkembangan Digital Indonesia Tahun 2020 Menurut Hootsuite .....	1
Gambar 1.2 Data Jumlah Penggunaan <i>Mobile</i> , Internet, dan Media Sosial di Indonesia Menurut Hootsuite .....	2
Gambar 1.4 Jumlah Mahasiswa Baru Periode Tahun 2018-2021 .....	6
Gambar 2.1 Instagram <i>Audience Overview by</i> Hootsuite 2020 .....	18
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir .....	24
Gambar 3.1 Desain Penelitian .....	25
Gambar 4.1 Profil Responden berdasarkan jurusan .....	36
Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Angkatan .....	37
Gambar 4.3 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
Gambar 4.4 Profil Responden Berdasarkan Rentang Usia .....	38
Gambar 4.5 Profil Responden Media Sumber Informasi Mengenai Universitas Universal .....	39
Gambar 4.6 Tampilan feed Instagram @uvers_batam .....	55
Gambar 4.7 Contoh Desain template snapgram Instagram @uvers_batam .....	56

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 2.2 Indikator Attention .....	21
Tabel 2.3 Indikator <i>Interest</i> .....	22
Tabel 2.4 Indikator <i>Desire</i> .....	22
Tabel 2.5 Indikator <i>Action</i> .....	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	27
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian .....	30
Tabel 3.3 Rentang nilai koefisien Alpha's Cronbach .....	33
Tabel 3.4 Tabel skala numerik .....	34
Tabel 3.5. Jadwal Penelitian.....	35
Tabel 4.1 Hasil Uji Variable Perhatian ( <i>Attention</i> ).....	40
Tabel 4.2 Hasil Uji Variable Minat ( <i>Interest</i> ).....	40
Tabel 4.3 Hasil Uji Variable Keinginan ( <i>Desire</i> ) .....	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Variable Tindakan ( <i>Action</i> ) .....	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	42
Tabel 4.7 Saran Topik / Tema Konten Instagram Universitas Universal .....	52