

TUGAS AKHIR

EFEKTIFITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNIVERSITAS UNIVERSAL



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Pendidikan program sarjana

Disusun Oleh

Helen

2018132010

Pembimbing:

Steffi Adam, S.SI.,M.MSI

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS KOMPUTER

UNIVERSITAS UNIVERSAL

2022