

ABSTRAK

Dewasa ini, perubahan dalam teknologi informasi dan komunikasi telah mendorong terbentuknya masyarakat informasi. Salah satu unsur strategis bagi organisasi bisnis adalah pengolahan data secara cepat dan akurat untuk pengambilan keputusan. Oleh karena itu dibutuhkan suatu sistem pendukung keputusan berbasis komputer yang dapat mendukung proses pengambilan keputusan di perusahaan secara cepat dan akurat. Saat ini, di Glints Talenthub Batam masih menggunakan cara manual untuk pengambilan keputusan dalam menentukan target pasar, sehingga dibutuhkan waktu yang cukup lama dan hasil yang kurang akurat. Berdasarkan hal tersebut, maka penulis mencoba mengembangkan sebuah sistem pendukung keputusan berbasis komputer dengan metode *Simple Additive Weighting* (SAW) untuk membantu proses pengambilan keputusan dalam menentukan target pasar di Glints Talenthub Batam. Hasil dari penelitian ini bermanfaat untuk mendapatkan keputusan target pasar mana yang harus diambil secara lebih cepat dan akurat di Glints Talenthub Batam. Dalam hal ini, keputusan target pasar yang terbaik untuk diambil adalah negara *Canada* dan *United States (San Francisco)* menempati ranking pertama dengan nilai akhir 18.68, diikuti oleh negara *United Kingdom* di peringkat berikutnya dengan nilai akhir 18.35.

Kata kunci: Sistem Informasi, Sistem Pendukung Keputusan, Target pasar.

ABSTRACT

Today, changes in information and communication technology have encouraged the formation of an information society. One of the strategic elements for business organizations is processing data quickly and accurately for decision making. Therefore we need a computer-based decision support system that can support the company's decision-making process quickly and accurately. Currently, Glints Talenthub Batam still uses manual methods for decision making in determining the target market, so it takes a long time and results are less accurate. Based on this, the authors try to develop a computer-based decision support system with the Simple Additive Weighting (SAW) method to assist the decision-making process in determining the target market at Glints Talenthub Batam. The results of this study are useful for getting a faster and more accurate decision on which target market to take at Glints Talenthub Batam. In this case, the best target market decision to make is Canada and the United States (San Francisco) ranking first with a final score of 18.68, followed by the United Kingdom in the next rank with a final score of 18.35.

Keywords: *Information System, Decision Support System, Target market.*