

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dalam penelitian ini, peneliti dapat menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Untuk merancang video animasi promosi dengan membuat storyboard untuk menentukan alur video dan juga hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis untuk memastikan bahwa video yang telah dirancang dapat diimplementasikan dengan baik.
2. Untuk membuat video promosi animasi motion graphic pada Mm Café & Resto penulis membantu perusahaan untuk memikirkan bahwa animasi motion graphic merupakan salah satu cara untuk melakukan promosi produk dan juga tempat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dalam penelitian ini, peneliti mendapatkan beberapa saran sebagai berikut:

1. Perancangan animasi motion graphic dapat dikembangkan dengan menambah dubbing pada video.
2. Untuk animasi motion graphic pada café resto mm perlu dikembangkan lagi agar lebih menarik dan objektif. Untuk penggambaran karakter lebih disempurnakan lagi pada bagian pergerakan (animasi) agar lebih bagus dan dari aspek audio setiap komponen diberikan sound effect agar lebih menarik.
3. Untuk objek animasi diharapkan untuk dipercantik supaya dapat menambah penonton dan juga peminat