

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Teknologi sekarang telah berkembang dan diterapkan kedalam berbagai bidang kehidupan manusia. Salah satu contohnya adalah kemajuan dalam Teknologi. (Setiawan, 2017) Seperti yang kita lihat, bahwa teknologi telah mempengaruhi kehidupan masyarakat dalam semua bidang, terutama perekonomian.

Dampak teknologi sudah menjadi lebih pesat saat ini, terutama pada saat dunia terjangkit pandemi COVID-19 teknologi sudah digunakan oleh siapapun, kapanpun dan dimanapun. Menurut (Nasution et al., 2020), penyebaran virus COVID-19 sangat cepat sehingga sudah tersebar di seluruh negara. Saat ini terdapat 188 negara yang telah dikonfirmasi terjangkit virus COVID-19. Penyebaran virus COVID-19 yang telah meluas ke berbagai belahan dunia membawa dampak pada perekonomian dunia terutama di Indonesia, dalam sisi perdagangan dan pariwisata. Menurut (Sumarni, 2020), virus COVID-19 telah menyebabkan penurunan wisatawan sehingga memberi dampak pada restoran yang memiliki sebagian besar konsumennya adalah para wisatawan. Hal ini memberi pengaruh negatif kepada pemilik perusahaan terutama perusahaan yang berada dalam bidang makanan/minuman.

Secara umum, tentunya ini merupakan situasi yang sulit untuk para pengusaha yang merupakan pemilik restoran atau rumah makan, menurut (Nabila, 2021), jumlah kunjungan pelanggan ke tempat makan / restoran sudah mulai berkurang drastis pada beberapa bulan

setelah virus COVID-19 dan mulai bertambah setelah 1 tahun dunia telah dilanda oleh virus COVID-19, tetapi dengan adanya peraturan-peraturan yang diterapkan untuk mengurangi angka pandemic seperti PPKM, tentunya hal ini dapat menghalang jalur bisnis / perdagangan. Hal ini tentunya juga sudah mulai mempengaruhi tempat-tempat makan di Indonesia, terutama Café Resto MM.

Permasalahan yang ditemukan oleh penulis adalah jumlah pengunjung yang mendatangi tempat Café Resto MM sudah menurun drastis berkat COVID-19 dan peraturan-peraturan untuk menghindari penyebaran wabah tersebut (PPKM). Untuk mendapat pelanggan, dapat dilakukan promosi untuk menarik perhatian pelanggan untuk mampir ke Café Resto MM. Tentunya salah satu cara untuk menarik perhatian para pelanggan adalah dengan membuat video promosi.

Pembuatan video promosi sudah banyak digunakan di berbagai kalangan untuk menarik perhatian para pelanggan. (Putra, 2019) Promosi tentunya dilakukan dengan harapan mampu untuk menarik masyarakat, pariwisata, dan pelajar untuk berkunjung ke tempat yang dipromosikan, seperti yang diharapkan oleh Café Resto MM ini. Dengan adanya pandemi seperti virus COVID-19 dan peraturan yang telah diterapkan oleh pemerintah seperti PPKM, maka promosi bisa dilakukan dengan bantuan dari internet untuk menghindari penyebaran virus COVID-19. Salah satu cara untuk melakukan promosi adalah dengan membuat video promosi untuk mempromosikan tempat yang ingin dipromosikan. Tentunya, video promosi terdapat beberapa macam, contohnya seperti Video animasi 2 Dimensi (Motion Graphic).

Motion Graphic merupakan istilah yang digunakan untuk menggambarkan berbagai solusi desain grafis profesional dalam menciptakan desain komunikasi yang dinamis dan

efektif. (Simanjuntak, 2020) Motion Graphic sudah mulai diterapkan di banyak bidang, terutama bidang promosi. Menurut (T. A. Aji & Nugraha, 2019), 60% dari responden menjawab bahwa motion graphic adalah langkah yang tepat dalam melakukan promosi. Penggunaan motion graphic untuk media promosi telah dibuktikan efektif karena bisa menyampaikan informasi menjadi lebih menarik dan juga dapat diakses kapan dan dimana saja, dengan menggunakan penggabungan teknik untuk penyampaian informasi motion graphic dapat menjadi lebih komunikatif. Hal ini cukup berperan penting dalam menyebarkan informasi dan mempromosikan hal yang ingin disampaikan kepada masyarakat.

Untuk membuat Motion Graphic dapat menggunakan teknologi yang terkenal yang bernama Adobe After Effect, Adobe Premiere Pro dan Adobe Illustrator yang merupakan aplikasi yang dibuat oleh Adobe System Inc, yang merupakan versi pembaharuan dari beberapa versi Adobe terdahulu.

Ada beberapa penelitian terdahulu yang menggunakan motion graphic untuk mempromosikan tempat yang ingin dipromosikan, (Ariyanto et al., 2020) membuat video promosi menggunakan Motion Graphic untuk PT. Tirta Karya Buana sebagai hasil untuk mempromosikan perusahaannya, (Juanda et al., 2020) membuat media promosi menggunakan Motion Graphic untuk perusahaan KRL Jabodetabek, (Alatas, 2020) melakukan perancangan pembuatan Motion Graphic berupa iklan layanan aplikasi untuk PT.Garuda Cyber sebagai media promosi, (Inayah & Irwansyah, 2021) merancang dan membuat Motion Graphic sebagai media promosi museum, dan (Pradila & Prasetyaningsih, 2021) yang membuat Motion Graphic sebagai promosi Profil EO untuk Batam Pos. Hasil yang didapatkan adalah informasi yang termasuk dalam jangkauan EO Batam Pos lebih

mudah diakses melalui semua media elektronik oleh pengunjung dari berbagai kalangan sebagai target audience dalam penjualan.

Sesuai dengan latar belakang diatas, penulis merancang untuk membuat video promosi yang menggunakan animasi berbasis Motion Graphic untuk mempromosikan tempat makan Café Resto MM. Diharapkan dengan adanya video promosi tersebut, dapat mempromosikan dan mendatangkan pelanggan untuk datang ke tempat makan Café Resto MM dan membuat tempat tersebut menjadi terkenal.

Sesuai dengan latar belakang masalah diatas, maka dibuatlah tugas akhir ini dengan judul “Rancangan Video Promosi Berbasis Motion Graphics Untuk Promosi Mm Café And Resto”.

## **1.2 Identifikasi Permasalahan**

Berdasarkan latar belakang yang dijelaskan di atas, permasalahan yang akan dibahas pada tugas akhir ini adalah:

1. Jumlah pengunjung yang datang ke Café Resto MM menjadi berkurang berkat COVID-19
2. Dalam hal promosi selama ini belum menggunakan video berbasis motion graphic sehingga sulit untuk menarik perhatian pelanggan.

## **1.3 Rumusan Masalah**

Rumusan masalah yang diambil dari hasil identifikasi masalah diatas adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara meningkatkan pengunjung Café Resto MM yang tadinya berkurang akibat terdampak pandemi COVID-19 dengan menggunakan media video sebagai promosi?

2. Bagaimana cara membuat Video promosi berbasis Motion Graphic yang dapat menarik perhatian pengunjung?

#### **1.4 Ruang Lingkup Penelitian**

Ruang Lingkup dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya membahas tentang Perancangan & Pembuatan Video Promosi Berbasis Animasi
2. Perancangan media promosi menggunakan aplikasi *Adobe After Effect* dan *Adobe Illustrator*
3. Penelitian yang dilakukan ditujukan untuk pemilik dari Café Resto MM dan Universitas Universal
4. Penelitian ini dibuat untuk mempromosikan Café Resto MM untuk menarik pelanggan
5. Output penelitian berupa animasi Motion Graphic Promosi Café Resto MM

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian yang dilakukan oleh penulis pada tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Membuat media untuk promosi menggunakan animasi Motion Graphic untuk mempromosikan tempat makan Café Resto MM
2. Membantu pemilik Café Resto MM untuk mempermudah promosi menggunakan animasi.

## 1.6 Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan oleh penulis pada tugas akhir ini diharapkan dapat memberikan manfaat berupa:

1. Manfaat teoritis

Diharapkan bahwa hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi dan sumbangan bagi penelitian lebih lanjut untuk mengembangkan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang multimedia.

2. Manfaat praktis

- a. Masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi dan membantu masyarakat dalam penggunaan animasi Motion Graphic sebagai media promosi.

- b. Penulis

Penulis dapat meningkatkan pemahaman tentang cara pembuatan sebuah animasi motion graphic sebagai media promosi khususnya pada tempat Café Resto MM.

- c. Almameter

Hasil penelitian ini diharapkan dan memberikan referensi sebagai bahan kajian ilmu kepada almameter yang berhubungan dengan animasi motion graphic sebagai media promosi.

- d. Instansi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bentuk media promosi untuk Café Resto MM.

