

ABSTRAK

Katalog dalam perusahaan adalah unsur yang penting untuk mengenalkan produk. Pada usaha keramik, keramik yang bermacam-macam memerlukan tempat untuk dipajang motifnya. Oleh karena itu, membutuhkan media yang menampilkan gambar keramik setelah digabung, sehingga pelanggan bisa lebih mudah memahami, oleh karena itu penelitian ini merancang sebuah aplikasi katalog keramik dengan teknologi *Augmented reality*. *Augmented reality* merupakan teknologi yang memungkinkan pengguna melihat gabungan benda nyata dan maya di lingkungan yang nyata dan berjalan pada waktu yang nyata. Aplikasi katalog keramik ini dibuat dengan menggunakan aplikasi *Unity* dan dalam tahap pemodelan menggunakan aplikasi *Blender* dengan *SDK ARCore*. Cara pakainya yaitu karyawan toko membuka aplikasi di *smartphone*, kemudian memilih motif keramik sehingga nantinya motif keramik akan muncul pada layar *smartphone*.

Kata Kunci: *Augmented reality*, *ARCore*, Keramik

ABSTRACT

The catalog in the company is an important element to introduce the product. In the ceramics business, various ceramics need a place to display their motifs. Therefore, it requires media that displays ceramic images after they are combined, so that customers can understand more easily, therefore this study designed a ceramic catalog application with Augmented reality technology. Augmented reality is a technology that allows users to see a combination of real and virtual objects in a real environment and run in real time. This ceramic catalog application was created using the Unity application and is in the modeling stage using the Blender application with the ARCore SDK. The way to use it is that the store employee opens the application on the smartphone, then chooses a ceramic motif so that later the ceramic motif will appear on the smartphone screen.

Keywords: *Augmented reality, ARCore, Ceramic*