

# **BAB V**

## **PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Adapun kesimpulan dari penelitian ini yaitu:

1. Penelitian ini telah berhasil merancang identitas visual produk Liang Teh 88 menggunakan metode *prototyping* yang terdiri dari 3 tahap yaitu mendengarkan permintaan klien, membangun/merevisi *design* dan memperlihatkan *design* ke klien.
2. Penelitian ini sudah berhasil mempromosikan produk Liang Teh 88 melalui media sosial serta pengaruhnya ialah penjualannya menjadi lebih baik lagi.

### **5.2 Saran**

Berdasarkan penelitian tersebut, adapun beberapa saran yang dapat dikemukakan yaitu:

1. Pihak pemilik Liang Teh 88  
Untuk pihak pemilik Liang Teh 88 kedepannya mungkin dapat lebih aktif lagi untuk melakukan promosi.
2. Penulis  
Untuk penulis diharapkan kedepannya dapat belajar lagi cara membangun identitas visual yang lebih baik kemudian belajar lagi tentang komunikasi yang baik dengan *client*.
3. Penelitian selanjutnya  
Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dari hasil penelitian ini bisa digunakan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya.