

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PRODUK LIANG TEH PADA TOKO OBAT NAGA MAS 88



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Pendidikan program sarjana

Disusun Oleh:

ROBIN SANJAYA

2018131018

Pembimbing:

Ihsan Verdian, S.Kom., M.Kom., ACA

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS KOMPUTER
UNIVERSITAS UNIVERSAL
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Robin Sanjaya
NIM : 2018131018
Program Studi : Teknik Informatika
Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL LIANG TEH
PADA TOKO OBAT NAGA MAS 88

Telah disetujui untuk dipertanggung jawabkan di depan dewan penguji pada Sidang Tugas Akhir pada Program Strata Satu (S1) Sarjana Komputer Program Studi (sesuai program studi) Universitas Universal.

Batam, Juli 2022

Pembimbing I

(Ihsan Verdian, S.Kom., M.Kom., ACA)

NIDN.102203901

Mengetahui:

Koordinator Program Studi

(Yonky Pernando, S.Kom., M.Kom.)

NIDN.1013049001

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL LIANG TEH PADA
TOKO OBAT NAGA MAS 88

Disusun Oleh:

Robin Sanjaya

2018131018

Pembimbing 1

(Ihsan Verdian, S.Kom., M.Kom., ACA)

Tanggal:

Batam, Juli 2022

Teknik Informatika

Universitas Universal

Koordinator Program Studi

(Yonky Fernando, S.Kom., M.Kom.)

NIDN.1013049001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Robin Sanjaya

NIM : 2018131018

Program Studi : Teknik Informatika

Judul TA : PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL LIANG TEH
PADA TOKO OBAT NAGA MAS 88

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa tugas akhir yang saya tulis ini adalah benar-benar karya saya sendiri, bukan hasil jiplakan (plagiat), belum pernah diterbitkan atau dipublikasikan dimanapun atau dalam bentuk apapun, serta belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi.

Atas pernyataan ini, saya siap menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap tugas akhir saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Batam, Juli 2022

Robin Sanjaya

2018131018

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Atas segala nikmat, karunia dan kasih sayang-Nya yang tidak terhingga, karena atas berkat rahmatNya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Adapun penulisan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang Sarjana Strata 1 (Sistem Informasi/Teknik Informatika/Teknik Perangkat Lunak) pada Universitas Universal Batam. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan, saran dan dorongan baik secara moril maupun materil dari awal sampai akhir penyusunan tugas akhir ini kepada:

1. Bapak Ihsan Verdian, S.Kom., M.Kom., ACA selaku pembimbing tugas akhir.
2. Pemilik Liang Teh 88 dan Responden yang mendukung terbentuknya penelitian ini.
3. Keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan dan doa serta memberi motivasi dalam pengerjaan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Batam, Juli 2022

Robin Sanjaya

2018131018

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	<i>ii</i>
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Tujuan Pustaka	6
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 <i>Brand Personality</i>	13
2.2.2 Desain.....	14
2.2.3 Logo	18
2.2.4 Warna	21
2.2.5 Tipografi.....	21
2.2.6 Multimedia	24
2.2.7 Media Sosial.....	25
2.2.8 <i>Instagram</i>	26
2.2.9 <i>Figma</i>	27
2.2.10 <i>Adobe Photoshop</i>	27
2.2.11 <i>Adobe Premiere</i>	28

2.2.12 <i>VN(VlogNow)</i>	29
BAB III OBJEK DAN PENELITIAN	31
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	31
3.1.1 Sejarah Umum Objek Penelitian	31
3.1.2 Struktur Organisasi.....	32
3.1.3 Deskripsi Tugas.....	32
3.2 Metode Penelitian.....	33
3.2.1 Metode <i>Prototyping</i>	33
3.3 Jadwal Penelitian.....	34
BAB IV PEMBAHASAN.....	36
4.1 Perancangan	36
4.1.1 Logo	36
4.1.1.1 Proses Digitalisasi Logo.....	38
4.1.1.2 Warna Yang Digunakan.....	43
4.1.1.3 <i>Font</i> yang Digunakan.....	45
4.1.2 Stiker Kemasan	46
4.1.2.1 Proses Digitalisasi Stiker Kemasan.....	47
4.1.2.2 Warna yang Digunakan.....	50
4.1.3 Desain Postingan <i>Instagram</i>	51
4.1.3.1 Desain <i>Template</i> Postingan <i>Feed Instagram</i>	51
4.1.3.2 Desain Postingan Hari Nasional.....	53
4.1.3.3 Desain <i>Template</i> Postingan Promo	57
4.1.3.4 Desain <i>Cover Highlight Instagram</i>	58
4.1.4 Desain <i>List</i> Harga	58
4.1.4.1 Desain <i>List</i> Harga.....	58
4.1.5 Foto	60
4.1.6 Poster.....	63
4.1.6.1 Desain Poster.....	64
4.1.7 Video Singkat.....	65
4.2 Implementasi Penelitian	66

4.2.1 Logo	66
4.2.2 Konten Singkat Video	67
4.2.3 Hasil Penelitian	68
BAB V PENUTUP	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Garis	15
Gambar 2.2 Bentuk	16
Gambar 2.3 Tekstur.....	16
Gambar 2.4 Ruang	17
Gambar 2.5 Warna	17
Gambar 2.6 Dalam Bentuk <i>Alphabetically</i>	19
Gambar 2.7 Logo Dalam Bentuk Benda Konkret.....	19
Gambar 2.8 Logo Dalam Bentuk Abstrak, Poligon, Spiral, Dsb	20
Gambar 2.9 Logo berupa lambang, angka dan unsur lainnya.....	20
Gambar 2.10 Jenis Huruf <i>Serif</i>	22
Gambar 2.11 Jenis Huruf <i>Sans Serif</i>	22
Gambar 2.12 Jenis Huruf <i>Script</i>	23
Gambar 2.13 Jenis Huruf Dekoratif.....	23
Gambar 2.14 Penggunaan Sosial Media 2022	25
Gambar 2.15 Gambaran Peserta <i>Instagram</i> 2020	26
Gambar 2.16 <i>Figma</i> Logo Desain.....	27
Gambar 2.17 Desain <i>Photoshop</i>	28
Gambar 2.18 <i>Adobe Premiere</i> Video <i>Editing</i>	29
Gambar 2.19 <i>VN</i> Video <i>Editing</i>	30
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Toko Obat Naga Mas 88	32
Gambar 3.2 Metode <i>Prototyping</i>	33
Gambar 4.1 Pengetahuan Masyarakat.....	36
Gambar 4.2 Sketsa Logo	37
Gambar 4.3 <i>Shape Tool</i>	39
Gambar 4.4 <i>Text</i>	39

Gambar 4.5 Pen Tool	40
Gambar 4.6 Memberi Warna Merah Pada Angka 88.....	40
Gambar 4.7 Memberi <i>Effects</i> Pada Border Logo	41
Gambar 4.8 Hasil Desain Logo Utama	41
Gambar 4.9 Hasil Transformasi Logo Utama	42
Gambar 4.10 Makna Logo	43
Gambar 4.11 Kode Warna Logo Utama	43
Gambar 4.12 Kode Warna Logo <i>Template Instagram</i>	44
Gambar 4.13 <i>Font</i> Rancho	45
Gambar 4.14 <i>Font</i> Sedan SC.....	46
Gambar 4.15 <i>Background</i> Kemasan	47
Gambar 4.16 Logo Liang 88 Pada Kemasan	47
Gambar 4.17 Komposisi Dasar dan Manfaat	48
Gambar 4.18 Slogan.....	48
Gambar 4.19 Informasi Produk.....	49
Gambar 4.20 Alamat Toko Obat Naga Mas 88.....	49
Gambar 4.21 Hasil Akhir Desain Kemasan.	49
Gambar 4.22 Warna Desain Kemasan	50
Gambar 4.23 <i>Template Background Feed Instagram</i>	51
Gambar 4.24 Tulisan Mandarin “Liang Cha”	52
Gambar 4.25 Tulisan Mandarin “Liang Teh”	52
Gambar 4.26 <i>Text</i> Liang Teh dan <i>Icon 100% Organic</i>	53
Gambar 4.27 Hari Suci Nyepi Tahun Baru Saka 1944.....	54
Gambar 4.28 Hari Memperingati Kenaikan Isa Al Masih	54
Gambar 4.29 Hari Buruh Internasional.....	55
Gambar 4.30 Puasa	55
Gambar 4.31 Hari Raya Idul Fitri 1443 Hijriyah.....	56
Gambar 4.32 <i>Template</i> Hari Waisak 2566 BE.....	56
Gambar 4.33 <i>Template</i> Diskon	57
Gambar 4.34 <i>Cover Highlight</i> Instagram.....	58

Gambar 4.35 <i>Background</i> Promo.....	59
Gambar 4.36 <i>List</i> Harga	60
Gambar 4.37 Kamera	61
Gambar 4.38 <i>Background</i> Kain Merah dan Putih.....	61
Gambar 4.39 Poster.....	64
Gambar 4.40 Video Singkat Proses Pembuatan Liang Teh 88	65
Gambar 4.41 Implementasi Logo.....	66
Gambar 4.42 Implementasi Foto Konten <i>Instagram</i>	66
Gambar 4.43 Perancangan Video Singkat	67
Gambar 4.44 Kuisiomer Pengetahuan Tentang Liang Teh 88	68
Gambar 4.45 Jumlah Responden Kuisiomer Pertama.....	69
Gambar 4.46 Diagram Tempat Tinggal	69
Gambar 4.47 Pie Chart Umur	70
Gambar 4.48 Pie Chart Jenis Kelamin	70
Gambar 4.49 Pie Chart Dari Mana Responden Mengetahui Liang Teh 88	71
Gambar 4.50 Pie Chart Berapa Lama Mengenal Produk Liang Teh 88	71
Gambar 4.51 Pie Chart Apakah Responden Pernah Membeli Liang Teh 88.....	72
Gambar 4.52 Pie Chart Apakah Harga Liang Teh 88 Terjangkau.....	72
Gambar 4.53 Pie Chart Alasan Memilih Liang Teh 88	73
Gambar 4.54 Pie Chart Jenis Produk Liang Teh 88 Yang Sering Di Beli	73
Gambar 4.55 Pie Chart Alasan Memilih Jenis Liang Teh	74
Gambar 4.56 Diagram Batang Nilai Khasiat Liang Teh 88.....	74
Gambar 4.57 Pie Chart Apakah Harga Sesuai Kualitas.....	75
Gambar 4.58 Diagram Batang Nilai Kualitas Produk Liang Teh 88	75
Gambar 4.59 Pie Chart Apakah Dapat Mengenal Liang Teh 88 Tanpa Logo.....	76
Gambar 4.60 Pie Chart Apakah Liang Teh 88 Perlu Mengganti Kemasannya	76
Gambar 4.61 Pie Chart Apakah Penggunaan Kemasan Plastik Terlihat Bagus	77
Gambar 4.62 Pie Chart Apakah Jika Kemasan Liang Teh 88 Diganti Ke Botol Terlihat Menarik	77

Gambar 4.63 Pie Chart Apakah Jika Kemasan Liang Teh 88 Diganti Ke Gelas Plastik Terlihat Menarik	78
Gambar 4.64 Kuisisioner Pendapat Tentang Identitas Visual Liang Teh 88.....	79
Gambar 4.65 Jumlah Responden Kuisisioner Kedua	79
Gambar 4.66 Pie Chart Apakah Setelah Liang Teh 88 Memiliki Logo Lebih Mudah Untuk Dikenali	80
Gambar 4.67 Pie Chart Apakah Logo Liang Teh 88 Dapat Menyampaikan Identitas Brand Dengan Baik	80
Gambar 4.68 Pie Chart Apakah Pemilihan Warna Dan <i>Design</i> Pada Logo Terlihat Menarik.	81
Gambar 4.69 Pie Chart Apakah <i>Design</i> Kemasan Liang Teh 88 Terlihat Menarik ...	81
Gambar 4.70 Pie Chart Apakah Pemilihan Warna Pada Kemasan Terlihat Bagus	82
Gambar 4.71 Pie Chart Apakah Informasi Pada <i>Design</i> Kemasan Cukup Jelas	82
Gambar 4.72 Pie Chart Apakah Slogan Pada Kemasan Mudah Di Ingat	83
Gambar 4.73 Pie Chart Apakah Dengan Pergantian Kemasan Dari Kantong Es Menjadi Botol Menjadi Lebih Baik.	83
Gambar 4.74 Pie Chart Apakah Harga Produk Liang Teh 88 Sesuai Dengan Kualitas Produk	84
Gambar 4.75 Diagram Dari 1-5 Berapa Nilai Untuk <i>Design</i> Logo Dan Kemasan Liang Teh 88	84
Gambar 4.76 Data Penjualan Liang Teh 88	85
Gambar 4.77 <i>Profile Instagram</i> Liang Teh 88.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	35
Tabel 4.1 Hasil Potret	62