

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Air minum Aqua merupakan satu air minum mineral yang sudah umum dikenal oleh masyarakat, dan sudah nyaman di jiwa pembeli. Aqua adalah nama barang Citra produk (*brand image*) AQUA dikenal di semua kalangan sosial elemen penting yang dapat membuat pembeli puas yaitu untuk memoles bahkan ke tahap kesetiaan dalam menggunakan merek barang tertentu seperti AQUA, karena Citra Merek mempengaruhi koneksi hubungan yang mendalam antara pelanggan dan merek, sehingga merek yang kontribusinya sesuai dengan kebutuhan mereka akan dipilih untuk digunakan (Riyono, 2017).

CV Sumber Cipta Agung merupakan perusahaan yang berkaitan di bagian produsen minuman. Perusahaan ini memiliki tujuan utamanya yaitu untuk memasarkan minuman ke seluruh kota Batam. Selain memasarkan produk minuman bermerek AQUA, perusahaan ini juga memasarkan produk lainnya yaituminuman MIZONE dan VIT.

Pada bulan Desember 2021, perusahaan ini mempunyai 7 karyawan pada posisi pemasaran (*sales*) dan 9 admin. Pada perusahaan ini selalu mengalami penerimaan pesanan yang tidak menentu, yang mana jika pada hari biasa perusahaan ini bisa mendapatkan pesanan sekitar 30 sampai dengan 40 pesanan air minum, namun jika pada hari libur atau pada saat adanya potongan harga pesanan air minum ini bisa mengalami peningkatan pesanan sampai dengan 50 pesanan.

Pada perusahaan ini selalu memberikan pelayanan yang baik dan selalu mengutamakan kepentingan para pelanggannya, sehingga perusahaan ini telah banyak memiliki pelanggan, baik dalam usaha perdagangan kecil, perdagangan menengah, maupun dalam rumah makan atau restoran. Banyaknya pelanggan ini dapat sedikit menghambat pemesanan produk pada CV Sumber Cipta Agung, karena banyaknya pelanggan pada kota Batam tidak sebanding dengan karyawan pada bagian pemasaran (*sales*), yang mana pasti ada beberapa pelanggan yang akan tertinggal atau tidak dikunjungi, sehingga hal ini tentunya akan mempersulit para pelanggan jika ingin memesan produk pada CV Sumber Cipta Agung karena kurangnya informasi terbaru yang bersangkutan dengan naik atau turunnya harga serta program potongan harga terbaru pada produk tersebut.

Adanya sistem pemesanan AQUA berbasis android ini dapat memudahkan para pengguna sistem ini untuk melakukan pemesanan air minum bermerek AQUA lebih mudah, dalam sistem pemesanan AQUA ini. Sistem pemesanan AQUA bukan hanya dapat digunakan untuk melakukan pemesanan air minum, tetapi dalam aplikasi ini juga dapat menampilkan adanya harga terbaru, potongan harga, serta program-program menarik yang ada pada produk yang terdapat dalam sistem ini.

Dengan perkembangan teknologi yang sekarang ini makin modern dan berkembang, berbagai perusahaan dapat berkembang dan bertumbuh dengan sangat cepat. Demikian pula, dengan menggunakan berbagai produk yang berbeda, konsumen secara alami lebih cerdas dan lebih kompetitif dalam memilih produk yang tepat untuk konsumsi mereka. Jika konsumen semakin cerdas, nantinya akan berlangsung kompetisi yang melibatkan antar produsen

dengan sangat ketat dalam mendapatkan atau memperoleh perhatian konsumennya serta membeli ataupun menggunakan produk yang tersedia di pasar (Riyono, 2017).

Berdasarkan masalah di atas maka tujuan dari penelitian ini yaitu untuk membuat sebuah rancangan sistem pemesanan berbasis android yang dapat senantiasa digunakan oleh pelanggan pada perusahaan CV Sumber Cipta Agung untuk melakukan pemesanan produk, dimana pada aplikasi ini langkah-langkah penggunaannya sangat sederhana yang pastinya sangat mudah untuk digunakan dan mempermudah para pelanggan untuk selalu mendapatkan informasi terbaru tentang adanya potongan harga, sehingga pada saat para pelanggan ingin melakukan pemesanan air minum, pelanggan sudah bisa melihat berapa besarnya pemotongan harga pada produk tersebut.

1.2 Identifikasi Masalah

Adapun beberapa pokok permasalahan yang di ambil oleh penulis untuk di teliti yaitu sebagai berikut:

1. Belum ada mekanisme yang tepat untuk mengetahui informasi terbaru pada produk apabila pelanggan ingin melakukan pemesanan produk.
2. Belum ada alternatif yang mudah untuk mengetahui informasi tentang adanya program-program menarik dari potongan harga.
3. Belum ada cara pemesanan yang efektif dan efisien selama berdirinya perusahaan.

1.3 Rumusan Masalah

Ada beberapa formulasi masalah yang diambil oleh penulis untuk di teliti yaitu sebagai berikut :

1. Bagaimana cara yang mudah bagi pelanggan untuk mengetahui informasi terbaru pada produk apabila pelanggan ingin melakukan pemesanan produk?
2. Bagaimana cara yang mudah bagi pelanggan untuk mengetahui informasi terbaru tentang adanya program-program menarik dari potongan harga?
3. Bagaimana cara untuk melakukan pemesanan dengan cara yang efektif dan efisien?

1.4 Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup dalam masalah penelitian ini adalah :

1. Aplikasi yang dirancang berbasis android.
2. Perancangan program menggunakan android studio dengan Bahasa java.
3. Sistem pemesanan dan potongan harga hanya berlaku bagi konsumen yang telah terdaftar pada aplikasi.
4. Aplikasi hanya berlaku di Batam.
5. Potongan harga dan pemesanan hanya baru barang merk AQUA saja.
6. Terdapat dua sisi layer yaitu admin dan *user*. Di bagian admin berbasis web dan di bagian *user* berbasis aplikasi.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian di harapkan menyediakan manfaat sebagai berikut:

1. Membantu membuat sebuah alternatif untuk para pelanggan agar lebih mudah mendapatkan informasi terhadap produk pada CV Sumber Cipta Agung.
2. Membantu memberikan sebuah alternatif untuk para pelanggan agar lebih

mudah mendapatkan informasi tentang program-program menarik pada produk.

3. Menciptakan aplikasi yang bisa di gunakan untuk pemesanan produk pada CV Sumber Cipta Agung secara efektif dan efisien.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian di harapkan memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Manfaat bagi konsumen

Penelitian ini di harapkan dapat membuahkan solusi bagi *customer* terutama yang pesanannya sering tidak diantar tepat waktu agar pengirimannya diantar tepat waktu.

2. Manfaat bagi penulis

Penelitian ini dapat menambah wawasan bagi penulis tentang menggunakan java dan *real time* dan API.

3. Manfaat bagi CV Sumber Cipta Agung

Penelitian ini diharapkan dapat membantu CV Sumber Cipta Agung agar tidak perlu repot memberitahukan satu per satu potongan harga terbaru dan pemesanan konsumen dapat di antar tepat waktu

4. Manfaat bagi almamater

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi untuk penelitian selanjutnya di bidang yang sama dan dapat menambah wawasan serta dapat dijadikan pembanding di studi yang mendatang.