

## ABSTRAK

Diciptakan suatu strategi *rebranding* untuk mengembangkan usaha bisnis yang telah dijalankan. Keadaan pandemi *Covid-19* ini, mendorong kita untuk terus berkarya dan berkembang. Salah satunya membuka usaha bisnis untuk mempertahankan kondisi ekonomi. Dengan munculnya beragam usaha, tentunya pengusaha-pengusaha ini harus bisa menciptakan citra khusus terhadap produknya untuk mengatasi persaingan yang ketat. Strategi *rebranding* ini bisa melebarkan target pasar dan menstimulus pertumbuhan bisnis di pasar. Strategi ini sangat efektif sehingga bisnis yang dijalankan bisa terus berkembang. Tidak luput dari visi misi utama dari *brand*, juga mengikuti perkembangan jaman disebabkan oleh selera konsumen yang berubah-ubah. Kejelasan dan konsistensi dalam melakukan tujuan yang luas seperti mampu menyampaikan pesan dengan jelas visi dan misi dari *brand* itu sendiri. Serta mampu menggerakkan atau memotivasi konsumen untuk menciptakan relasi dan kesetiaan konsumen. Penelitian ini juga bertujuan untuk *rebranding* melalui perubahan logo dan pengaturan konten *brand Luckiest Cat*. Ditujukan untuk meningkatkan citra *brand* yang dipublikasikan kepada masyarakat. Pada penelitian ini ini, *rebranding Luckiest Cat* memanfaatkan aplikasi *Coreldraw* dalam pembuatan *rebranding* logo dan konten baru, *Adobe Flash* sebagai aplikasi untuk mengolah video dan animasi. Kemudian memanfaatkan *Adobe Premiere Pro* sebagai aplikasi pengolah video dan suara. Hasil penelitian ini telah menyelesaikan masalah terkait logo serta video promosi dan konten Instagram.

**Kata kunci:** *Rebranding, Brand image, Brand*

## ABSTRACT

*A rebranding strategy was created to develop the existing business. The covid-19 pandemic situation encourages us to continue to work and develop. One of them is opening a business venture to maintain economic conditions. With the emergence of various businesses, of course, these entrepreneurs must be able to create a special image of their products to overcome fierce competition. This rebranding strategy can widen the target market and stimulate business growth in the market. This strategy is very effective so that the business can continue to grow. Not escape from the vision of the main mission of the brand, also keep up with the times caused by changing consumer tastes. Clarity and consistency in carrying out broad goals such as being able to clearly convey the message of the vision and mission of the brand itself. As well as being able to move or motivate consumers to create relationships and consumer loyalty. This study also aims to rebranding through logo changes and Content Settings of Luckiest Cat brand. Aimed at improving the brand image published to the public. In this study, rebranding Luckiest Cat utilizes Coreldraw application in making rebranding logo and new content, Adobe Flash as an application to process video and animation. Then take advantage of Adobe Premiere Pro as a video and sound processing application. The results of this study have resolved issues related to logos as well as promotional videos and Instagram content.*

**Keywords:** *Rebranding, Brand image, Brand*