

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian di atas dapat disimpulkan, yaitu:

1. Penelitian ini sudah menyelesaikan masalah terhadap logo yang sebelumnya belum ada identitas visual pada produk sehingga belum mencerminkan identitas.
2. Penelitian ini sudah menyelesaikan masalah terhadap kemasan dengan memberikan tampilan terbaru yang pada sebelumnya belum memiliki informasi.
3. Penelitian ini sudah menyelesaikan masalah terkait peningkatan penjualan melalui promosi di media sosial *Instagram*.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan penelitian tersebut, adapun beberapa saran yang dapat dikemukakan, yaitu:

1. Pihak “*Susana Bakery*”  
Bagi pihak usaha “*Susana Bakery*” mungkin untuk kedepannya dapat lebih aktif lagi dalam melakukan promosi di sosial media.
2. Penulis  
Bagi penulis kedepannya mungkin dapat lebih berinteraksi lagi dengan klien untuk lebih baik lagi, agar terhindar dari kesalahpahaman antara penulis dan juga klien.
3. Peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini bisa digunakan sebagai bahan perbandingan dan referensi untuk penelitian, dan sebagai bahan pertimbangan untuk mempermudah penelitian selanjutnya.