

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PADA PRODUK
SUSANA *BAKERY* SEBAGAI UPAYA DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
pendidikan program sarjana

Disusun Oleh:

ANJELI

2018131017

Pembimbing:

Ihsan Verdian, S.Kom., M.Kom., ACA

NIDN.1022038901

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS KOMPUTER
UNIVERSITAS UNIVERSAL
2022

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Anjeli
NIM : 2018131017
Program Studi : Teknik Informatika
Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PADA
PRODUK SUSANA *BAKERY* SEBAGAI UPAYA DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN

Telah disetujui untuk dipertanggung jawabkan di depan dewan penguji pada Sidang Tugas Akhir pada Program Strata Satu (S1) Sarjana Komputer Program Studi Teknik Informatika Universitas Universal.

Batam, Juli 2022

Pembimbing

Ihsan Verdian, S.Kom., M.Kom., ACA

NIDN.1022038901

Mengetahui:

Koordinator Program Studi

Yonky Pernando, S.Kom., M.Kom.

NIDN.1013049001

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PADA PRODUK
SUSANA *BAKERY* SEBAGAI UPAYA DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN

Disusun Oleh:

Anjeli

2018131017

Pembimbing

Ihsan Verdian, S.Kom., M.Kom., ACA

Batam, Juli 2022

Batam,

Teknik Informatika

Universitas Universal

Koordinator Program Studi

Yonky Pernando, S.Kom., M.Kom.

NIDN.1013049001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anjeli

NIM : 2018131017

Program Studi : Teknik Informatika

JUDUL TA : PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PADA
PRODUK SUSANA *BAKERY* SEBAGAI UPAYA
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa tugas akhir yang saya tulis ini adalah benar-benar karya saya sendiri, bukan hasil jiplakan (plagiat), belum pernah diterbitkan atau dipublikasikan dimanapun atau dalam bentuk apapun, serta belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi.

Atas pernyataan ini, saya siap menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap tugas akhir saya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Batam, Juli 2022

Anjeli
2018131017

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Atas segala nikmat, karunia dan kasih sayang-Nya yang tidak terhingga, karena atas berkat rahmatNya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Adapun penulisan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang Sarjana Strata 1 Teknik Informatika pada Universitas Universal Batam. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan, saran dan dorongan baik secara moril maupun materil dari awal sampai akhir penyusunan tugas akhir ini kepada:

1. Bapak Ihsan Verdian, S.Kom., M.Kom., ACA selaku pembimbing tugas akhir.
2. Pemilik Susana *Bakery* dan Responden yang mendukung terbentuknya penelitian ini.
3. Keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan dan doa serta memberi motivasi dalam pengerjaan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Batam, Juli 2022

Anjeli
2018131017

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	
HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	
ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I.....	1
1.1 Latar belakang penelitian	1
1.2 Identifikasi Permasalahan.....	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Identitas Visual.....	16
2.2.2 <i>Brand</i>	17
2.2.2 <i>Brand Personality</i>	18
2.2.3 <i>Rebranding</i>	20
2.2.4 Desain.....	21
2.2.5 Logo	28
2.2.6 Warna	32
2.2.7 <i>Typography</i>	33
2.2.8 Media Sosial.....	36
2.2.9 Multimedia	37

2.2.10	Video.....	39
2.2.11	<i>Instagram</i>	39
2.2.12	<i>Storyboard</i>	40
2.2.13	<i>Adobe Illustrator</i>	41
2.2.14	<i>Adobe Photoshop</i>	42
2.2.15	<i>Adobe Premiere Pro</i>	43
2.2.16	<i>Adobe After Effect</i>	44
2.2.17	Peningkatan Penjualan	45
BAB III.....		47
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
3.2	Metode Penelitian.....	47
3.2.1	Metode <i>Prototyping</i>	47
BAB IV		51
4.1	Perancangan.....	51
4.1.1	Logo	51
4.1.2	Desain Kemasan.....	61
4.1.3	Desain Postingan <i>Instagram</i>	66
4.1.4	Desain <i>List Harga</i>	75
4.1.5	Foto	76
4.1.6	Video Singkat.....	79
4.2	Implementasi Penelitian	80
4.2.1	Logo	80
4.2.1	Implementasi <i>Instagram</i>	81
4.2.3	Konten Video Singkat	82
4.3	Hasil Penelitian.....	82
BAB V.....		98
5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA		100
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Rebranding</i> Proaktif	20
Gambar 2.2 <i>Rebranding</i> Reaktif	21
Gambar 2.3 Garis (<i>Line</i>)	23
Gambar 2.4 Bentuk (<i>Shape</i>).....	23
Gambar 2.5 Huruf	24
Gambar 2.6 Simbol	25
Gambar 2.7 Bentuk Nyata.....	25
Gambar 2.8 Tekstur.....	26
Gambar 2.9 Ruang (<i>Space</i>)	26
Gambar 2.10 Ukuran (<i>Size</i>).....	27
Gambar 2.11 Warna (<i>Color</i>)	28
Gambar 2.12 Logo Tik Tok	28
Gambar 2.13 <i>Logotype</i>	30
Gambar 2.14 Logo <i>Iconic/Symbolic</i>	30
Gambar 2.15 <i>Combination Mark</i>	31
Gambar 2.16 Warna CMYK dan RGB	32
Gambar 2.17 <i>Font Serif</i>	34
Gambar 2.18 <i>Font Sans Serif</i>	35
Gambar 2.19 <i>Font Script</i>	35
Gambar 2.20 <i>Font Decorative</i>	36
Gambar 2.21 Penggunaan Sosial Media 2022	37
Gambar 2.22 Peserta Instagram 2020	40
Gambar 2.23 Desain Logo Dengan <i>Adobe Illustrator</i>	42
Gambar 2.24 <i>Edit</i> Foto menggunakan <i>Adobe Photoshop</i>	43
Gambar 2.25 <i>Edit</i> Video <i>Adobe Premiere Pro</i>	44
Gambar 2.26 <i>Edit</i> Video <i>Adobe After Effect</i>	44
Gambar 3.1 Metode <i>Prototyping</i>	48
Gambar 4.1 Sketsa Logo	52
Gambar 4.2 <i>Pen Tool</i>	54
Gambar 4.3 <i>Direct Selection Tool</i>	54

Gambar 4.4 <i>Selection Tool</i>	55
Gambar 4.5 <i>Shape Tool</i>	55
Gambar 4.6 <i>Hand Tool</i>	56
Gambar 4.7 <i>Zoom Tool</i>	56
Gambar 4.8 <i>Text</i>	57
Gambar 4.9 Hasil Desain Logo Utama	57
Gambar 4.10 Hasil Transformasi Logo Utama	58
Gambar 4.11 Makna Logo	58
Gambar 4.12 Kode Warna Logo Utama	59
Gambar 4.13 <i>Font Pinky Style</i>	60
Gambar 4.14 <i>Font Cambria Bold</i>	60
Gambar 4.15 <i>Background Kemasan</i>	61
Gambar 4.16 Logo Susana <i>Bakery</i>	62
Gambar 4.17 Stiker Varian Rasa.....	63
Gambar 4.18 Akun Susana <i>Bakery</i>	64
Gambar 4.19 Hasil Akhir Desain Stiker Kemasan.....	65
Gambar 4.20 Warna Desain Kemasan	65
Gambar 4.21 <i>Template Background Feed Instagram</i>	66
Gambar 4.22 <i>Text Harum~Homemade~Lembut~Enak</i>	67
Gambar 4.23 <i>Template Feed Harga</i>	68
Gambar 4.24 <i>Happy Chinese New Year 2022</i>	69
Gambar 4.25 Selamat Hari Raya Idul Fitri	69
Gambar 4.26 <i>Merry Christmas and Happy New Year</i>	70
Gambar 4.27 Selamat Menunaikan Ibadah Puasa.....	70
Gambar 4.28 Selamat Hari Raya Nyepi.....	71
Gambar 4.29 Selamat Hari Kemerdekaan Republik Indonesia	71
Gambar 4.30 Selamat Hari Waisak 2566 BE.....	72
Gambar 4.31 Selamat Hari Buruh Nasional.....	72
Gambar 4.32 Selamat Hari Lahir Pancasila	73
Gambar 4.33 <i>Template Feed Promo</i>	74
Gambar 4.34 <i>Cover Highlight</i>	74
Gambar 4.35 <i>Background Promo</i>	75

Gambar 4.36 <i>List Harga Roti</i>	76
Gambar 4.37 <i>Redmi Note 9 Pro</i>	76
Gambar 4.38 <i>Perlengkapan Foto Produk</i>	77
Gambar 4.39 <i>Perancangan Video Singkat Susana Bakery</i>	79
Gambar 4.40 <i>Implementasi Logo</i>	80
Gambar 4.41 <i>Implementasi Instagram Susana Bakery</i>	81
Gambar 4.42 <i>Video Implementasi Reels Instagram Susana Bakery</i>	82
Gambar 4.43 <i>Kuesioner Pengetahuan Tentang Susana Bakery</i>	83
Gambar 4.44 <i>Jumlah Responden Kuesioner Pertama</i>	84
Gambar 4.45 <i>Pie Chart Umur</i>	84
Gambar 4.46 <i>Pie Chart Dari Mana Responden Mengetahui Susana Bakery</i>	85
Gambar 4.47 <i>Pie Chart Apakah Susana Bakery Membutuhkan Logo</i>	85
Gambar 4.48 <i>Pie Chart Beberapa Gambar Sebelum Adanya Logo dan Tawaran Logo yang Akan Diberikan Pada Susana Bakery Kedepannya.</i>	86
Gambar 4.49 <i>Pie Chart Menurut Anda Hal Apa Saja Yang Perlu Dicantumkan Didalam Produk Kemasan Susana Bakery</i>	87
Gambar 4.50 <i>Pie Chart Menurut Anda Apakah Produk Susana Bakery Ini Perlu Dipromosikan di Media Sosial</i>	88
Gambar 4.51 <i>Pie Chart Jika Iya Media Sosial Apa Yang Perlu di Tekankan Untuk Promosi Produk Ini</i>	88
Gambar 4.52 <i>Kuesioner Pendapat Tentang Identitas Visual Susana Bakery</i>	89
Gambar 4.53 <i>Jumlah Respon Kuesioner Kedua</i>	90
Gambar 4.54 <i>Pie Chart Apakah Setelah Susana Bakery Memiliki Logo Lebih Mudah Untuk Dikenal</i>	90
Gambar 4.55 <i>Pie Chart Apakah Logo Susana Bakery Ini Dapat Menyampaikan Identitas Brand Dengan Baik.</i>	91
Gambar 4.56 <i>Pie Chart Apakah Pemilihan Warna dan Desain Pada Logo Terlihat Menarik.</i>	91
Gambar 4.57 <i>Pie Chart Apakah Desain Stiker Kemasan Pada Susana Bakery Terlihat Menarik Daripada Sebelumnya.</i>	92
Gambar 4.58 <i>Pie Chart Apakah Pemilihan Warna Serta Desain Stiker Pada Kemasan Produk Sudah Terlihat Bagus.</i>	92

Gambar 4.59 <i>Pie Chart</i> Apakah Pemilihan Varian Rasa dan Akun Pada Desain Stiker Kemasan Sudah Cukup Jelas.....	93
Gambar 4.60 <i>Pie Chart</i> Apakah Stiker Pada Kemasan Susana <i>Bakery</i> Mudah Diingat.....	93
Gambar 4.61 <i>Pie Chart</i> Apakah Dengan Pergantian Kemasan Dari Bungkus Packaging Polos Menjadi Bungkus Dengan Stiker Susana <i>Bakery</i> Menjadi Lebih Baik.	94
Gambar 4.62 <i>Pie Chart</i> Apakah Harga Produk Susana <i>Bakery</i> Sesuai Dengan Kualitas Produk.....	94
Gambar 4.63 Diagram Dari 1-5 Berapa Nilai Untuk Desain Logo Dan Stiker Kemasan Susana <i>Bakery</i>	95
Gambar 4.64 Data Penjualan Susana <i>Bakery</i>	96

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	50
Tabel 4.1 Foto Produk.....	78